



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” PENHA

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Penha, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Penha.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

PENHA	Entrevistas
JANEIRO	62
FEVEREIRO	62
MARÇO	33
Total	157

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	59	95,2	53	85,5	32	97,0	144	91,7
Argentina	0	0,0	7	11,3	0	0,0	7	4,5
Paraguai	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Uruguai	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Bolívia	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Alemanha	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Inglaterra	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
São Paulo	22	35,5	12	19,4	7	21,2	41	26,1
Santa Catarina	10	16,1	10	16,1	7	21,2	27	17,2
Rio Grande do Sul	4	6,5	14	22,6	3	9,1	21	13,4
Paraná	10	16,1	6	9,7	5	15,2	21	13,4
Rio de Janeiro	5	8,1	5	8,1	5	15,2	15	9,6
Goiás	1	1,6	4	6,5	1	3,0	6	3,8
Mato Grosso do Sul	2	3,2	1	1,6	0	0,0	3	1,9
Minas Gerais	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Mato Grosso	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Espírito Santo	0	0,0	0	0,0	2	6,1	2	1,3
Distrito Federal	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Bahia	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Paraíba	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Alagoas	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6



ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Buenos Aires	0	0,0	3	4,8	0	0,0	3	1,9
Misiones	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Santa Fé	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Salta	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Canelones	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Assunção	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Outras Províncias	1	1,6	1	1,6	1	3,0	3	1,9
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0



CIDADE de origem								
	N	%		N	%		N	%
Blumenau	4	2,5	São Paulo	15	9,6	Paraisópolis - MG	1	0,6
Joinville	3	1,9	Sorocaba	4	2,5	Brasília - DF	1	0,6
Chapecó	2	1,3	Mauá	2	1,3	Feira de Santana - BA	1	0,6
Jaraguá do Sul	2	1,3	Osasco	2	1,3	João Pessoa - PA	1	0,6
Rio do Sul	2	1,3	Presidente Prudente	2	1,3	Vitória - ES	1	0,6
Outras cidades SC	14	8,4	Outras cidades SP	16	9,6	Ibiraçu - ES	1	0,6
						Fortaleza - CE	1	0,6
Porto Alegre	4	2,5	Goiânia - GO	4	2,5			
Gramado	2	1,3	Aquidauana - MS	1	0,6	Buenos Aires	2	1,3
Outras cidades RS	15	9,0	Caarapó - MS	1	0,6	Posadas	1	0,6
			Dourados - MS	1	0,6	Rosário	1	0,6
Curitiba	12	7,6	Barra do Garças MT	1	0,6	Salta	1	0,6
Cascavel	2	1,3	Juara - MT	1	0,6	Apóstoles	1	0,6
Rio Negro	2	1,3	Morrinhos - GO	1	0,6			
Outras cidades PR	5	3,0	Pirenópolis - GO	1	0,6	Assunção	2	1,3
Rio de Janeiro	6	3,8				Outras cidades	5	3,2
Duque de Caxias	2	1,3						
Outras cidades RJ	7	4,2				Total	157	100,0

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	32	51,6	36	58,1	17	51,5	85	54,1
Feminino	30	48,4	26	41,9	16	48,5	72	45,9
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	3	4,8	3	4,8	1	3,0	7	4,5
26 a 30 anos	5	8,1	4	6,5	6	18,2	15	9,6
31 a 40 anos	24	38,7	26	41,9	13	39,4	63	40,1
41 a 50 anos	25	40,3	16	25,8	8	24,2	49	31,2
51 a 65 anos	5	8,1	12	19,4	5	15,2	22	14,0
Mais de 65 anos	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	44	71,0	38	61,3	16	48,5	98	62,4
Solteiro(a)	10	16,1	15	24,2	9	27,3	34	21,7
União estável	5	8,1	4	6,5	3	9,1	12	7,6
Divorciado(a)	2	3,2	5	8,1	1	3,0	8	5,1
Separado(a)	0	0,0	0	0,0	3	9,1	3	1,9
Viúvo(a)	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Fundamental completo	1	1,6	1	1,6	1	3,0	3	1,9
Médio incompleto	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Médio completo	21	33,9	21	33,9	13	39,4	55	35,0
Superior incompleto	16	25,8	9	14,5	1	3,0	26	16,6
Superior completo	2	3,2	18	29,0	8	24,2	28	17,8
Pós incompleta	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Pós completa	22	35,5	10	16,1	9	27,3	41	26,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	22	35,5	26	41,9	16	48,5	64	40,8
Empresário	13	21,0	11	17,7	6	18,2	30	19,1
Autônomo	8	12,9	16	25,8	4	12,1	28	17,8
Funcionário público	9	14,5	2	3,2	1	3,0	12	7,6
Assalariado	3	4,8	1	1,6	2	6,1	6	3,8
Aposentado	0	0,0	3	4,8	3	9,1	6	3,8
Professor	5	8,1	1	1,6	0	0,0	6	3,8
Do Lar	1	1,6	2	3,2	1	3,0	4	2,5
Produtor rural	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	4	6,8	2	3,8	3	9,4	9	6,3
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	12	20,3	11	20,8	12	37,5	35	24,3
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	12	20,3	17	32,1	4	12,5	33	22,9
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	14	23,7	11	20,8	7	21,9	32	22,2
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	5	8,5	5	9,4	4	12,5	14	9,7
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	8	13,6	4	7,5	2	6,3	14	9,7
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	3	5,1	2	3,8	0	0,0	5	3,5
Não respondeu	1	1,7	1	1,9	0	0,0	2	1,4
Total*	59	100,0	53	100,0	32	100,0	144	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	0	0,0	1	11,1	0	0,0	1	7,7
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	1	33,3	1	11,1	0	0,0	2	15,4
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	1	33,3	3	33,3	0	0,0	4	30,8
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	0	0,0	2	22,2	1	100,0	3	23,1
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	1	33,3	0	0,0	0	0,0	1	7,7
Más que/ More of US\$ 5.896,00	0	0,0	1	11,1	0	0,0	1	7,7
Não respondeu	0	0,0	1	11,1	0	0,0	1	7,7
Total*	3	100,0	9	100,0	1	100,0	13	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Armação	49	79,0	41	66,1	25	75,8	115	73,2
Centro	6	9,7	7	11,3	0	0,0	13	8,3
Praia Grande	3	4,8	6	9,7	0	0,0	9	5,7
Praia Alegre	2	3,2	7	11,3	0	0,0	9	5,7
Praia do Trapiche	1	1,6	1	1,6	4	12,1	6	3,8
N ^a S ^a de Fátima	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Gravatá	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Santa Lídia	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Praia Vermelha	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	62	62	33	157
Média	5,7	6,7	4,5	5,8
Mediana	4,0	4,5	4,0	4,0
Nº mínimo	2	2	2	2
Nº máximo	30	90	15	90

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hotel/Pousada	39	62,9	36	58,1	26	78,8	101	64,3
Aluguel de casa/apto/residencial	15	24,2	21	33,9	4	12,1	40	25,5
Casa de parentes e amigos	6	9,7	2	3,2	2	6,1	10	6,4
Casa própria (2ª residência/veranista)	2	3,2	3	4,8	1	3,0	6	3,8
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Booking/Decolar/Similar	20	37,0	19	33,3	11	36,7	50	35,5
Direto com o proprietário	12	22,2	15	26,3	13	43,3	40	28,4
AirBnB	12	22,2	14	24,6	2	6,7	28	19,9
Agência de viagens	4	7,4	6	10,5	2	6,7	12	8,5
Site próprio do estabelecimento	6	11,1	2	3,5	2	6,7	10	7,1
Outros	0	0,0	1	1,8	0	0,0	1	0,7
Total*	54	100,0	57	100,0	30	100,0	141	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	33	53,2	25	40,3	14	42,4	72	45,9
Não	29	46,8	37	59,7	19	57,6	85	54,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Quantas vezes esteve em Penha	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	33	25	14	72
Média	5,6	8,1	7,2	6,8
Mediana	2,0	3,0	3,0	3,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	30	38	40	40

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	53	85,5	49	79,0	22	66,7	124	79,0
Em casal/namorados	6	9,7	8	12,9	6	18,2	20	12,7
Amigos	3	4,8	4	6,5	3	9,1	10	6,4
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	62	62	31	157
Média	4,4	4,0	3,7	4,1
Mediana	4,0	4,0	4,0	4,0
Nº mínimo	2	1	1	1
Nº máximo	12	15	9	15

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	47	75,8	46	74,2	18	54,5	111	70,7
Avião	12	19,4	13	21,0	14	42,4	39	24,8
Ônibus de linha	3	4,8	2	3,2	1	3,0	6	3,8
Automóvel/moto alugado	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	12	100,0	13	100,0	14	100,0	39	100,0
Total	12	100,0	13	100,0	14	100,0	39	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	33	53,2	35	56,5	12	36,4	80	51,0
A pé	17	27,4	16	25,8	7	21,2	40	25,5
Aplicativos (Uber/99....)	4	6,5	6	9,7	8	24,2	18	11,5
Carro alugado	6	9,7	5	8,1	6	18,2	17	10,8
Carro de parente/amigo	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	62	100,0	60	96,8	32	97,0	154	98,1
Visita a amigos/parentes	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Em trânsito	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Internet	19	30,6	19	30,6	14	42,4	52	33,1
Beto Carrero	17	27,4	18	29,0	7	21,2	42	26,8
Dicas de amigos/parentes	14	22,6	15	24,2	9	27,3	38	24,2
Já conhecia	17	27,4	12	19,4	8	24,2	37	23,6
Redes Sociais	4	6,5	2	3,2	1	3,0	7	4,5
Televisão	2	3,2	1	1,6	2	6,1	5	3,2
Agências de viagem	3	4,8	0	0,0	0	0,0	3	1,9
De passagem	0	0,0	3	4,8	0	0,0	3	1,9
Feiras/eventos	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Outros	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Base de respondentes*	62		62		33		157	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	40	64,5	36	58,1	16	48,5	92	58,6
Consulta a internet	17	27,4	24	38,7	14	42,4	55	35,0
Agência de viagens	4	6,5	4	6,5	2	6,1	10	6,4
Dicas de amigos/parentes	2	3,2	1	1,6	1	3,0	4	2,5
Base de respondentes*	62		62		33		157	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	27	43,5	26	41,9	16	48,5	69	43,9
Não	35	56,5	36	58,1	17	51,5	88	56,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Balneário Camboriú	12	44,4	18	69,2	9	56,3	39	56,5
Balneário Piçarras	7	25,9	5	19,2	2	12,5	14	20,3
Florianópolis	6	22,2	1	3,8	2	12,5	9	13,0
Itajaí	2	7,4	3	11,5	0	0,0	5	7,2
Navegantes	3	11,1	1	3,8	1	6,3	5	7,2
Bombinhas	3	11,1	1	3,8	0	0,0	4	5,8
Pomerode	0	0,0	2	7,7	2	12,5	4	5,8
Itapema	2	7,4	1	3,8	0	0,0	3	4,3
Porto Belo	1	3,7	2	7,7	0	0,0	3	4,3
Joinville	2	7,4	0	0,0	1	6,3	3	4,3
Blumenau	1	3,7	0	0,0	0	0,0	1	1,4
Barra Velha	0	0,0	0	0,0	1	6,3	1	1,4
Palhoça	1	3,7	0	0,0	0	0,0	1	1,4
Gaspar	1	3,7	0	0,0	0	0,0	1	1,4
Urubici	0	0,0	1	3,8	0	0,0	1	1,4
Balneário Arroio do Silva	0	0,0	0	0,0	1	6,3	1	1,4
Base de respondentes*	27		26		16		69	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	19	70,4	15	57,7	10	62,5	44	63,8
Praias	6	22,2	6	23,1	4	25,0	16	23,2
Visita a amigos/parentes	0	0,0	3	11,5	1	6,3	4	5,8
Gastronomia	2	7,4	0	0,0	1	6,3	3	4,3
Compras	0	0,0	2	7,7	0	0,0	2	2,9
Total*	27	100,0	26	100,0	16	100,0	69	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo II - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	633,61	400,74	183,75	500,00	350,00	175,00	220,00	80,00	100,00	2.000,00	1.181,70	300,00
Alimentos e Bebidas	423,68	363,74	-	375,00	300,00	-	70,00	50,00	-	1.250,00	3.000,00	-
Lazer, entretenimento e cultura	633,34	428,80	373,68	300,00	350,00	300,00	40,00	60,00	150,00	2.500,00	1.500,00	800,00
Transporte CHEGAR ao município	1.119,69	1.026,04	703,23	600,00	550,00	500,00	30,00	130,00	100,00	5.000,00	10.000,00	3.920,00
Deslocamento DENTRO do município	107,95	49,43	368,15	50,00	50,00	250,00	10,00	13,00	100,00	900,00	125,00	1.300,00
Compras e Souvenirs	98,02	123,87	1.009,04	75,00	100,00	500,00	14,00	18,00	30,00	500,00	400,00	4.000,00
Outros gastos	381,13	266,52	150,75	125,00	100,00	95,00	8,00	10,00	30,00	1.600,00	2.000,00	400,00
Gasto TOTAL	2.548,52	1.892,14	2.013,67	1.875,00	1.312,50	1.390,00	222,00	200,00	160,00	8.275,00	11.162,75	8.444,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	107	491,16	400,00	80,00	2.000,00
Alimentos e Bebidas	124	393,71	300,00	50,00	3.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	93	490,96	300,00	40,00	2.500,00
Transporte CHEGAR ao município	143	994,70	500,00	30,00	10.000,00
Deslocamento DENTRO do município	75	135,11	50,00	10,00	1.300,00
Compras e Souvenirs	64	488,41	100,00	14,00	4.000,00
Outros gastos	40	277,63	100,00	8,00	2.000,00
Gasto TOTAL	157	2.176,89	1.546,00	160,00	11.162,75



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	36	58,1	44	71,0	14	42,4	94	59,9
Bom	24	38,7	18	29,0	18	54,5	60	38,2
Regular	2	3,2	0	0,0	1	3,0	3	1,9
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	19	30,6	25	40,3	9	27,3	53	33,8
Bom	33	53,2	28	45,2	22	66,7	83	52,9
Regular	9	14,5	7	11,3	2	6,1	18	11,5
Ruim	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	8,1	6	9,7	2	6,1	13	8,3
Bom	12	19,4	10	16,1	6	18,2	28	17,8
Regular	1	1,6	2	3,2	3	9,1	6	3,8
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe	44	71,0	44	71,0	22	66,7	110	70,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	8,1	15	24,2	5	15,2	25	15,9
Bom	46	74,2	40	64,5	22	66,7	108	68,8
Regular	7	11,3	5	8,1	3	9,1	15	9,6
Ruim	1	1,6	1	1,6	2	6,1	4	2,5
Péssimo	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Total	1	1,6	1	1,6	1	3,0	3	1,9

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	11	17,7	18	29,0	5	15,2	34	21,7
Bom	41	66,1	41	66,1	25	75,8	107	68,2
Regular	8	12,9	3	4,8	1	3,0	12	7,6
Ruim	2	3,2	0	0,0	1	3,0	3	1,9
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	20	32,3	30	48,4	9	27,3	59	37,6
Bom	38	61,3	30	48,4	23	69,7	91	58,0
Regular	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Ruim	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Não sabe avaliar	2	3,2	1	1,6	0	0,0	3	1,9
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	23	37,1	31	50,0	10	30,3	64	40,8
Bom	26	41,9	24	38,7	18	54,5	68	43,3
Regular	11	17,7	7	11,3	3	9,1	21	13,4
Ruim	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Não sabe avaliar	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	15	24,2	13	21,0	3	9,1	31	19,7
Bom	19	30,6	26	41,9	11	33,3	56	35,7
Regular	6	9,7	5	8,1	3	9,1	14	8,9
Ruim	2	3,2	3	4,8	0	0,0	5	3,2
Péssimo	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Não sabe avaliar	19	30,6	15	24,2	16	48,5	50	31,8
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	8	12,9	9	14,5	4	12,1	21	13,4
Bom	31	50,0	36	58,1	17	51,5	84	53,5
Regular	19	30,6	15	24,2	9	27,3	43	27,4
Ruim	3	4,8	1	1,6	1	3,0	5	3,2
Péssimo	0	0,0	1	1,6	1	3,0	2	1,3
Não sabe avaliar	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	54	87,1	57	91,9	30	90,9	141	89,8
Não	8	12,9	5	8,1	3	9,1	16	10,2
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	21	38,9	27	47,4	13	43,3	61	43,3
Bom	28	51,9	27	47,4	14	46,7	69	48,9
Regular	3	5,6	3	5,3	3	10,0	9	6,4
Ruim	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,7
Péssimo	1	1,9	0	0,0	0	0,0	1	0,7
Total	54	100,0	57	100,0	30	100,0	141	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	53	85,5	55	88,7	27	81,8	135	86,0
Não	9	14,5	7	11,3	6	18,2	22	14,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	19	35,8	15	27,3	7	25,9	41	30,4
Bom	29	54,7	33	60,0	16	59,3	78	57,8
Regular	4	7,5	5	9,1	4	14,8	13	9,6
Ruim	1	1,9	2	3,6	0	0,0	3	2,2
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	55	100,0	27	100,0	135	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	33	53,2	24	38,7	28	84,8	85	54,1
Não	29	46,8	38	61,3	5	15,2	72	45,9
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	10	30,3	6	25,0	3	10,7	19	22,4
Bom	19	57,6	18	75,0	23	82,1	60	70,6
Regular	3	9,1	0	0,0	2	7,1	5	5,9
Ruim	1	3,0	0	0,0	0	0,0	1	1,2
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	33	100,0	24	100,0	28	100,0	85	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Não	61	98,4	62	100,0	32	97,0	155	98,7
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%
Muito bom	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Bom	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Regular	1	100,0	0	0,0	1	50,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	1	100,0	1	50,0
Total	1	100,0	1	100,0	2	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	29	46,8	36	58,1	18	54,5	83	52,9
Não	33	53,2	26	41,9	15	45,5	74	47,1
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	13	44,8	27	75,0	8	44,4	48	57,8
Bom	15	51,7	8	22,2	10	55,6	33	39,8
Regular	1	3,4	1	2,8	0	0,0	2	2,4
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	29	100,0	36	100,0	18	100,0	83	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	46	74,2	57	91,9	25	75,8	128	81,5
Não	16	25,8	5	8,1	8	24,2	29	18,5
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	18	39,1	36	63,2	10	40,0	64	50,0
Bom	24	52,2	17	29,8	14	56,0	55	43,0
Regular	3	6,5	4	7,0	0	0,0	7	5,5
Ruim	1	2,2	0	0,0	1	4,0	2	1,6
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	46	100,0	57	100,0	25	100,0	128	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	8	12,9	5	8,1	4	12,1	17	10,8
Não	54	87,1	57	91,9	29	87,9	140	89,2
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	4	50,0	3	60,0	3	75,0	10	58,8
Bom	4	50,0	2	40,0	1	25,0	7	41,2
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	8	100,0	5	100,0	4	100,0	17	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	19	30,6	21	33,9	6	18,2	46	29,3
Não	43	69,4	41	66,1	27	81,8	111	70,7
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	5	26,3	6	28,6	2	33,3	13	28,3
Bom	14	73,7	13	61,9	3	50,0	30	65,2
Regular	0	0,0	2	9,5	0	0,0	2	4,3
Ruim	0	0,0	0	0,0	1	16,7	1	2,2
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	19	100,0	21	100,0	6	100,0	46	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	31	50,0	43	69,4	14	42,4	88	56,1
Bom	28	45,2	18	29,0	18	54,5	64	40,8
Regular	3	4,8	1	1,6	1	3,0	5	3,2
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	61	98,4	62	100,0	32	97,0	155	98,7
Não	1	1,6	0	0,0	1	3,0	2	1,3
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	57	91,9	56	90,3	28	84,8	141	89,8
Não	1	1,6	1	1,6	3	9,1	5	3,2
Não sabe	4	6,5	5	8,1	2	6,1	11	7,0
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	20	32,3	18	29,0	8	24,2	46	29,3
Não	42	67,7	44	71,0	25	75,8	111	70,7
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	16	80,0	12	66,7	3	37,5	31	67,4
Não	4	20,0	6	33,3	5	62,5	15	32,6
Total	20	100,0	18	100,0	8	100,0	46	100,0

Qual praia frequentou? [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia da Bacia da Vovó (Penha)	8	50,0	4	33,3	1	33,3	13	41,9
Praia Grande (Penha)	5	31,3	7	58,3	0	0,0	12	38,7
Praia da Saudade (Penha)	5	31,3	3	25,0	0	0,0	8	25,8
Praia de Piçarras (Balneário Piçarras)	2	12,5	1	8,3	0	0,0	3	9,7
Praia Vermelha (Penha)	2	12,5	0	0,0	0	0,0	2	6,5
Praia Mariscal (Bombinhas)	1	6,3	0	0,0	0	0,0	1	3,2
Outras praias não certificadas	0	0,0	0	0,0	2	66,7	2	6,5
Base de respondentes*	16		12		3		31	

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	25	40,3	25	40,3	11	33,3	61	38,9
Atrações turísticas	18	29,0	2	3,2	9	27,3	29	18,5
Tranquilidade/sossego	7	11,3	10	16,1	3	9,1	20	12,7
Lazer/passeios/trilhas	2	3,2	17	27,4	0	0,0	19	12,1
Hospitalidade	5	8,1	7	11,3	3	9,1	15	9,6
Paisagens/natureza	2	3,2	6	9,7	3	9,1	11	7,0
Limpeza da cidade/praias	2	3,2	2	3,2	3	9,1	7	4,5
Segurança/policiamento	3	4,8	1	1,6	2	6,1	6	3,8
Acesso/boa localização	2	3,2	1	1,6	2	6,1	5	3,2
Organização da cidade	0	0,0	1	1,6	4	12,1	5	3,2
Gastronomia/restaurantes	2	3,2	1	1,6	1	3,0	4	2,5
Infraestrutura/tudo próximo	3	4,8	0	0,0	0	0,0	3	1,9
Clima	2	3,2	0	0,0	1	3,0	3	1,9
Estar perto da família	3	4,8	0	0,0	0	0,0	3	1,9
Comércio/Shopping	1	1,6	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Bares/vida noturna	0	0,0	1	1,6	0	0,0	1	0,6
Não sabe	0	0,0	0	0,0	1	3,0	1	0,6
Base de respondentes	62		62		33		157	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	4	6,5	11	17,7	1	3,0	16	10,2
Alimentação: cara/poucas opções	5	8,1	5	8,1	2	6,1	12	7,6
Trânsito/mobilidade/congestionamento	5	8,1	0	0,0	1	3,0	6	3,8
Custo alto/preços abusivos	1	1,6	2	3,2	3	9,1	6	3,8
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	3	4,8	1	1,6	1	3,0	5	3,2
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	2	3,2	1	1,6	2	6,1	5	3,2
Comércio e serviços fracos/horário restrito	2	3,2	2	3,2	1	3,0	5	3,2
Acesso às praias/cidade/sinalização	2	3,2	2	3,2	0	0,0	4	2,5
Atendimento/hospitalidade	2	3,2	0	0,0	1	3,0	3	1,9
Não tem estacionamento	2	3,2	1	1,6	0	0,0	3	1,9
Infraestrutura geral da cidade	2	3,2	1	1,6	0	0,0	3	1,9
Infraestrutura de lazer/opções noturnas	1	1,6	1	1,6	0	0,0	2	1,3
Clima/chuva	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Hospedagem	2	3,2	0	0,0	0	0,0	2	1,3
Proibições/restrições	0	0,0	2	3,2	0	0,0	2	1,3
Outros	2	3,2	2	3,2	1	3,0	5	3,0
Nada/nenhum problema	27	43,5	34	54,8	21	63,6	82	52,2
Base de respondentes	62		62		33		157	

Você sabia que Penha tem praias com certificação internacional?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	18	29,0	14	22,6	7	21,2	39	24,8
Não	44	71,0	48	77,4	26	78,8	118	75,2
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Quais praias são certificadas?	
• Bandeira Azul (4)	• Praia da Armação
• Bacia da Vovó (3)	• Praia da Saudade
• Praia Grande (3)	• Praia Vermelha
• Praia da Paciência (2)	
• Praia do Cascalho (2)	• Não sabe (22)

Você visitou algum mirante ou trilha durante sua visita a Penha?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	13	21,0	11	17,7	5	15,2	29	18,5
Não	49	79,0	51	82,3	28	84,8	128	81,5
Total	62	100,0	62	100,0	33	100,0	157	100,0

Mirante que visitou
• Mirante/Ponta da Vigia (21)
• Praia Vermelha (4)
• Mirante São Roque (2)
• Onde o pessoal pula de parapente
• Sim mais não lembra o qual é, um que pode ver a baleia

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – PENHA			
2	A região das praias, litoral	2	Só ouviu falar o nome/placas
1	A rodovia que liga as praias	1	Preservação da floresta e mar
1	Preservação da floresta e mar	1	Natureza
1	Área entre areia e a rua	1	Hotel
1	Agência de Turismo		

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - PENHA	
Praia	
6	Esgotos nas praias/mau cheiro/praias impróprias/melhorar a qualidade da água
6	Conservar melhor as praias/melhorar a limpeza/limpar a noite/mais lixeiras
1	Ter mais banheiros públicos nas praias
1	Mais estacionamento a beira-mar
1	Melhoras no calçadão na Penha Armação
1	Melhorar a infraestrutura das praias
1	Falta de guarda vidas na Praia do Trapiche
1	Aumentar a faixa de areia
1	Melhorar o acesso e o estacionamento a Praia da Paciência
1	Mais quiosques na praia/mais opções de alimentação
1	Autorizar os ambulantes a vender as coisas, melhorar o movimento
1	Não permitir cachorro nas praias e evitar prática de esporte em horário de praia

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - PENHA	
Cidade	
5	Melhorar o saneamento básico/cheiro de esgoto
4	Melhorar infraestrutura das ruas/ calçadas/ sinalização das ruas apagadas
3	Ter mais opções de alimentação, poucos restaurantes
2	Cuidar da infraestrutura dos locais públicos, como conservação e limpeza urbana
2	Travessia sem semáforos e faixas de pedestres a caminho do parque
2	Falta sinalização para o turismo
1	Trânsito é inviável e as bikes elétricas, muita criança usando
1	Valores das estadias são altos
1	Reclamação serviços de Internet fraco
1	Acho que deveriam ter atendimento com horários mais estendidos nos restaurantes
1	Melhorar na sinalização de trânsito
1	Atendimento dos restaurantes, falta de insumo, demora nos atendimento
1	Colocar mais opções de comércio para o turista no Trapiche
1	Muito chato o pessoal parando os carros para estacionar na via pública e cobrando
1	Fazer as obras na cidade na baixa temporada
1	Passagem do Beto Carrero para atravessar achou perigosa e muito longe, deveria ter uma passarela
1	Colocar Rede de hotel
1	Somente melhorias no estacionamento das vias, mais fiscalização



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto